

# 第8章 商 工 費

# 第8章 商 工 費

## 商 工 費

### 1 商工業振興費

商工業振興事業

#### (1) 特産品の振興

地元特産品の振興に資するため、協同組合富士山特産品振興会に委託して富士・富士宮地域観光 PR 展などのイベントに参加し、特産品の PR 及び販路の拡大に努めました。

#### (2) 第 12 回富士宮商工フェア

市制施行 80 周年を記念し、富士宮市の産業力を市民に PR し、併せて、生産技術の向上とともに地域産業の振興発展を図ることを目的として商工フェアを開催しました。

| 概 要                                 | 金額 (円)     | 委 託 先               | 契約方法 |
|-------------------------------------|------------|---------------------|------|
| 市内の商工業者等の生産品・販売品・特産品・工芸品の総合展示・販売・試食 | 10,000,000 | 第 12 回富士宮商工フェア実行委員会 | 随意契約 |

#### (3) 商店街の活性化

商店街活性化事業として第 12 回及び第 13 回宮町まつり並びに第 5 回 GoTo 宮町キャンペーンを実施した宮町商店街振興組合に 100 万円を補助しました。

#### (4) 商店街空き店舗等対策事業

商店街の空き店舗への出店者に対して、店舗内外装の改修費用や備品購入費の一部を補助しました。  
交付件数 5 件 交付総額 792 万 1,450 円

#### (5) 住宅リフォーム宮クーポン事業

住宅関連産業及び商店街・商業店舗の活性化を図るため、住宅リフォーム宮クーポン事業を実施した富士宮商工会議所に 4,165 万 7,771 円を補助しました。

件数 367 件 市内建設事業者工事総額 4 億 5,011 万 6,815 円 クーポン助成額 3,813 万 7,000 円

### 2 観光費

#### (1) 観光振興事業

ア 観光 VR コンテンツ制作等事業

委 託

| 名 称              | 概 要                               | 金額 (円)     | 委 託 先          | 契約方法 |
|------------------|-----------------------------------|------------|----------------|------|
| 観光 VR コンテンツ制作等業務 | ・観光VR動画の作成<br>・観光VR動画を活用したプロモーション | 16,280,000 | (株)ジェイアール東日本企画 | 随意契約 |

#### 成果等

観光 VR 動画を制作及び公開することにより、本市の持つ観光資源をリアリティをもって伝えることで、観光客の誘客につなげました。

イ 富士山五合目避難施設設置管理事業

委 託

| 名 称            | 概 要                          | 金額 (円)    | 委 託 先        | 契約方法 |
|----------------|------------------------------|-----------|--------------|------|
| 富士山五合目避難施設設置業務 | ・ユニットハウス6棟の設置、撤去、点検<br>・基礎作成 | 2,402,070 | (株)井出恒組      | 随意契約 |
| 富士山五合目避難施設管理業務 | ・清掃、日常管理<br>・避難者及び休憩者への対応    | 410,410   | 富士山表富士宮口登山組合 | 随意契約 |

成果等

7月10日から9月10日までの富士山の開山期間中に、登山者が避難休憩するための施設を設置管理することにより、安全安心な富士登山を行う環境を整備することができました。

ウ 富士山五合目トイレ設置管理事業

委 託

| 名 称               | 概 要   | 金額 (円)     | 委 託 先   | 契約方法 |
|-------------------|---|------------|---------|------|
| 富士山五合目仮設トイレ設置管理業務 | ・仮設トイレ10基の設置、撤去<br>・清掃、給水、トイレトーパー補充<br>・汲取り | 14,582,700 | (株)井出恒組 | 随意契約 |

成果等

4月下旬から11月上旬までの富士山スカイラインの開通期間に、観光客や登山者が利用するためのトイレを設置管理することにより、快適な富士山観光、富士登山を行う環境を整備することができました。

エ E-BIKE利用促進事業

委 託

| 名 称          | 概 要  | 金額 (円)    | 委 託 先          | 契約方法 |
|--------------|--|-----------|----------------|------|
| E-BIKE利用促進事業 | E-BIKE(高性能電動アシスト付自転車)を活用した新たな観光誘客と、地域活性化の検証を実施 | 9,951,040 | 公益社団法人富士宮市観光協会 | 随意契約 |

成果等

朝霧高原地区及び芝川地区の15か所の観光施設等において、E-BIKE(高性能電動アシスト付自転車)69台を貸し出し、新たな観光客の誘客と回遊性の向上を図りました。

オ まちなかエリアライトアップ事業

委 託

| 名 称             | 概 要  | 金額 (円)    | 委 託 先              | 契約方法 |
|-----------------|--|-----------|--------------------|------|
| まちなかエリアライトアップ事業 | 世界遺産として文化的価値を有する富士山本宮浅間大社の魅了発信のため浅間大社及び湧玉池のライトアップの実施 | 4,697,000 | (株)千代田コンサルタント静岡営業所 | 随意契約 |

成果等

世界文化遺産構成資産に認定されている富士山本宮浅間大社の世界遺産としての価値を広く認識してもらうとともに文化財を活かした観光誘客及び文化財の保全保護の啓発に繋げるため、富士宮産業フェア2022の開催に合わせ、11月19日から23日までライトアップを実施し、観光客の誘客、まちなかの回遊性を高めるとともに、コロナ禍における市民意識の高揚を図りました。

カ プレミアム付観光クーポン事業

プレミアム付観光クーポン事業費補助金

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、低迷している市内観光の振興を図るため、富士宮市観光協会が実施するプレミアム付観光クーポン事業に対して補助金を交付しました。

プレミアム付観光クーポンの販売セット数は 5,000 セットで完売しました。

補助金交付総額……1,742 万 1,853 円

(2) 施設維持管理費

委 託

| 名 称                            | 概 要  | 金額 (円)    | 委 託 先                    | 契約方法   |
|--------------------------------|--|-----------|--------------------------|--------|
| 白糸の滝公衆トイレ<br>清掃管理業務            | トイレ等の管理及び清掃                                      | 8,680,000 | 公益社団法人<br>富士宮市観光協会       | 随意契約   |
| まちなかエリア<br>観光施設管理業務            | トイレ及び広場の管理及び清掃                                   | 5,035,860 | 公益社団法人富士宮市<br>シルバー人材センター | 随意契約   |
| まちなかエリア<br>植栽管理業務              | 樹木剪定・消毒・施肥ほか                                     | 4,840,000 | (株) 植 嘉                  | 指名競争入札 |
| 神田川観光駐車場<br>管理業務               | 駐車場の管理業務 (インターフォン<br>受付・業務報告・売上管理業務・混雑<br>時案内ほか) | 3,547,500 | アマノマネジメント<br>サービス (株)    | 随意契約   |
| 神田川観光駐車場<br>トイレ等清掃<br>及び樹木管理業務 | トイレ清掃及び樹木の管理                                     | 4,282,300 | 公益財団法人<br>富士宮市振興公社       | 随意契約   |
| 田貫湖キャンプ場<br>施設管理業務             | 田貫湖周辺の施設維持管理                                     | 5,688,870 | 田貫湖キャンプ場<br>運営委員会        | 随意契約   |

(3) 道の駅地域振興施設運営事業

委 託

| 名 称                     | 概 要       | 金額 (円)     | 委 託 先  | 契約方法 |
|-------------------------|-----------|------------|--------|------|
| 「道の駅」朝霧高原施設管理<br>及び清掃業務 | 施設の管理及び清掃 | 11,000,000 | (株)富士山 | 随意契約 |

(4) 新稲子川温泉ユー・トリオ運営事業

利用状況

入場者数 2万 8,568 人 (うち バーベキュー場利用者 1,119 人)

(5) 富士山天母の湯運営事業

利用状況

入場者数 7万 264 人

### 3 富士山衛生センター費

#### 富士山衛生センター運営事業

富士山衛生センターは、7月22日から9月4日までの45日間開設しました。医師が常駐し、開設期間中の利用者は181人で、診察の71%が高山病でした。

### 4 中小企業対策費

#### (1) 中小企業対策事業

ア 中小企業の育成と振興を図るため、小口資金・短期経営改善資金及び小規模事業者経営改善資金の利子補給を行い、育成資金については商工中金へ預託を行いました。各種融資の状況については次のとおりです。

| 制 度 名           | 小 口 資 金    | 短 期 経 営<br>改 善 資 金 | 育 成 資 金       | 小 規 模 事 業 者<br>経 営 改 善 資 金 |
|-----------------|------------|--------------------|---------------|----------------------------|
| 融 資 件 数 (件)     | 5          | 29                 | 163           | 13                         |
| 融 資 金 額 (円)     | 17,000,000 | 133,800,000        | 4,021,000,000 | 85,700,000                 |
| 貸 付 現 在 件 数 (件) | 32         | 14                 | 171           | 15                         |
| 貸 付 残 高 (円)     | 54,812,000 | 67,900,000         | 5,977,000,000 | —                          |
| 預 託 金 額 (円)     | —          | —                  | 10,000,000    | —                          |
| 利 子 補 給 金 額 (円) | 328,862    | 187,072            | —             | 356,979                    |
| 利子補給金予算額(円)     | 414,000    | 188,000            | —             | 456,000                    |
| 対予算比利用状況(%)     | 79.44      | 99.51              | —             | 78.28                      |

#### イ 富士宮市経済変動対策貸付資金利子補給制度

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた企業の資金繰りを支援するために、静岡県制度融資「経済変動対策貸付（新型コロナウイルス感染症対応枠）」を借り受けた市内事業者に対して、利子補給を行いました。令和4年度の利子補給件数は498件、支払額は1億2,221万9,996円でした。

#### (2) 中小企業振興事業

##### 中小企業振興懇話会の開催

地域経済を支えてきた中小企業の振興に関する施策について、中小企業者、経済団体、金融機関及び市が幅広い視点から協議等を行うため、懇話会を開催し、意見交換を行いました。

#### (3) 中小企業総合支援事業

##### ア 弁理士無料相談会

中小企業支援対策として、特許、実用新案、意匠及び商標の産業財産権に関する相談に応じることによって、権利の適正な保護及び利用の促進を図ることを目的として弁理士無料相談会を実施しました。令和4年度の弁理士相談件数は27件でした。

## イ 知的財産権教育事業

知的財産の重要性が増す中、将来を担う生徒の知的財産に関する知識、知的創造力育成のため、市内の高等学校において知的財産に関わる授業を実施しました。

令和4年度の授業開催実績は次のとおりです。

| 実 施 校               | 授 業 内 容   |
|---------------------|---|
| 静岡県立富士宮北高等学校（3年生対象） | 弁理士による、商標に関する授業を実施し、商標権を取得した学校のイメージキャラクターの活用について学びを深めました。 |

## ウ 知的財産権取得事業費補助金

中小企業の支援対策として、特許、実用新案、商標及び意匠の出願をする中小企業者に対し補助金を交付しました。令和4年度の補助件数は8件でした（内訳：特許出願2件、実用新案出願1件、意匠出願1件、商標出願4件）。

## エ 中小企業新技術・新製品出展事業費補助金

中小企業の支援対策として、新たな販路拡大とビジネスチャンスを求め自社の製品や新技術を展示会や見本市等に出展しPRする中小企業者に対し補助金を交付しました。令和4年度の補助件数は12件でした。

## オ ビジネスコネクトふじのみや

市・富士宮商工会議所・芝川商工会・富士宮信用金庫の4者が連携し、起業・創業・事業者相談窓口を設け、中小企業事業者がかかえる様々な問題に対し、解決策の提案等を行いました。また、相談内容等に応じて、事業経営や知的財産等に関する知識を有するコーディネーターと共に支援を行いました。令和4年度の相談件数は4,275件（4者合計）でした。令和4年度のコーディネーターの活動件数は186件でした。

# 5 消費生活費

## 消費生活向上事業

消費者被害を未然に防止し、安全で安心な消費生活を営むことができるよう、消費生活センターを拠点に情報の収集及び提供などを行い、賢い消費者の育成を目指しました。

また、消費生活の安全確保のため、近年の著しい高齢化、情報化及び国際化の進展に伴い急速に増加した契約及び販売方法に関するトラブル等の未然防止、問題解決のための相談体制の充実、消費者の意識啓発の推進等に努めました。

### (1) 消費生活相談

| 相談件数  | 内 訳 （ 相 談 内 容 及 び 件 数 ） |       |         |       |
|-------|-------------------------|-------|---------|-------|
| 686 件 | 商品一般                    | 116 件 | 保健衛生品販売 | 90 件  |
|       | 通信サービス・放送コンテンツ          | 54 件  | 教養娯楽品販売 | 50 件  |
|       | 食料品・健康食品販売              | 34 件  | その他     | 342 件 |

## (2) 消費者教室・啓発

### ア 親子消費者教室

| 開催日      | 内 容               | 講 師   | 場 所         |
|----------|-------------------|---|-------------|
| 令和4年8月2日 | 夏休み親子消費者（おこづかい）教室 | ファイナンシャル・プランナー 杉本 京子<br>ファイナンシャル・プランナー 前田 久美子 | 市役所 710 会議室 |

### イ 市民生活講演会

| 開催日       | 内 容              | 講 師                         | 場 所         |
|-----------|------------------|-----------------------------|-------------|
| 令和5年1月30日 | 「知る得薬」～お薬相談窓口から～ | 一般社団法人 富士宮市薬剤師会<br>会長 渡邊 博文 | 市役所 710 会議室 |

### ウ 消費者被害未然防止キャンペーン

| 開催日        | 名 称             | 内 容                | 場 所                |
|------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| 令和4年5月10日  | 消費者月間キャンペーン     | 啓発パンフレットほか 350 部配布 | 市役所及び市内<br>商 業 施 設 |
| 令和4年12月14日 | 消費者被害防止月間キャンペーン | 啓発パンフレットほか 620 部配布 | 市役所及び市内<br>商 業 施 設 |

### エ まちづくり出前講座

| テ ー マ                  | 講 師          | 対 象                   | 実施回数 | 参加人員  |
|------------------------|--------------|-----------------------|------|-------|
| 悪質商法・契約トラブルに巻き込まれないために | 消費生活相談員      | 高 齢 者 学 級、<br>市内中学校ほか | 22 回 | 618 人 |
| 食品の表示を学ぼう              | 富士宮市消費者連絡協議会 | 家庭教育学級                | 1 回  | 9 人   |

## 6 工業立地振興対策費

### 企業立地推進事業

#### (1) 企業立地促進事業費補助金

市内で用地を取得し、操業開始をした企業に対して、用地取得に要した金額の20%を乗じて得た金額及び従業員の新規雇用に係る経費の一部について、補助金を交付しました。

| 交 付 先            | 金 額 (円)    | 新規雇用者数 (人) (前年度) |
|------------------|------------|------------------|
| マスコー製紙(株)        | 19,340,000 | 8                |
| (有)オーミネ倉庫        | 81,910,000 | 4                |
| (株)モチヅキ・(株)望月鉄工所 | 60,588,000 | 14               |

#### (2) 産業振興事業費補助金

事業規模の拡大を目的とした設備投資を行った企業に対して、投下した固定資産（土地・建物・機械設備）に対する固定資産税・都市計画税の相当額及び従業員の新規雇用に係る経費の一部について、補助金を交付しました。

| 交 付 先        | 金 額 (円)    | 新規雇用者数 (人) (前年度) |
|--------------|------------|------------------|
| (株)アリエ       | 3,566,000  | ( 10 )           |
| グリーンカプス製薬(株) | 11,111,000 | ( 7 )            |
| (株)勝製作所      | 2,172,000  | 1                |

### (3) 企業立地支援事業費補助金

市内に進出し、かつ、企業立地促進事業費補助金の交付を受けた企業に対して、当該事業に投下した固定資産（建物・機械設備）に対する固定資産税の相当額について、補助金を交付しました。

| 交 付 先     | 金 額 (円)    |
|-----------|------------|
| 東洋カプセル(株) | 15,389,000 |
| 三生医薬(株)   | 22,744,000 |
| 小林工業(株)   | 1,607,000  |

### (4) 委 託

北山工業団地等の市有地について、緑地及び調整池等の適正な維持・管理を図りました。

| 名 称                 | 概 要                         | 金額 (円)    | 委託先       | 契 約 方 法 |
|---------------------|-----------------------------|-----------|-----------|---------|
| 北山工業団地周辺<br>緑地等草刈業務 | 北山工業団地等市有地内の緑地、調整池及び道路敷等の草刈 | 5,720,000 | (株)メンテ三井組 | 指名競争入札  |

## 7 プレミアム付商品券事業費

### プレミアム付商品券事業

#### プレミアム付商品券事業実行委員会補助金

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、低迷している地域経済の活性化及び市民の暮らしを応援するため、市独自のプレミアム付商品券の販売等業務を実施する富士宮市プレミアム付商品券事業実行委員会に対して補助金を交付しました。

プレミアム付商品券の販売セット数は5万セットで完売しました。

補助金交付金額……3億800万円